**附件一：装饰装修工程施工招投标规则及评标诚信运用意见征集问卷意见汇总表**

|  |  |
| --- | --- |
| 问题 | 意见内容 |
| 目前装饰装修企业在招投标过程中存在哪些问题和困难？ | 1、大部分装饰装修项目招标均含在主体工程项目标内，纯装饰装修项目标较少；2、市场装饰装修人工费较高，定额人工费偏低。 |
| 1、项目中标靠渠道和关系。2、本地企业或个人，借用挂靠外地资质中标，严重干扰投标、中标秩序。3、招标方式不合理，可采取有条件有指向的邀标/询价式投标方式4、企业在招投标中费用较大。 |
| 1、评标只看报价，报价最低者中标；2、招标机构给出的施工图纸存在漏项、做法不明确等问题，导致后期施工过程中，出现大量的工程变更、现场签证等问题；3、对未指定材料品牌的项目，评标办法不明确，导致各家所报价差异很大。 |
| 1、设计方面的招投标没有设计费专项报价及设计费报价行业标准。2、设计图审查没有专业评审机构。 |
| 现行的《宜昌市城区房屋建筑和市政基础设施工程施工招标评标办法》及评审细则是否适用于装饰装修工程，若不适用请提出意见和建议。 | 1、上述《办法》与装饰行业施工内容差异很大。2、上述《办法》不同的两种工程内容融合一起，混合编制规定条例；3、建议装饰工程的《办法》重新拟定发布。把《宜昌市城区房屋建筑和市政基础设施工程施工招标评标办法》中涉及装饰部分的内容提炼出去放在后面装饰《办法》中去。 |
| 装饰装修工程应更具备专业性、审美性及投资额度，《办法》不适用装饰工程。 |
| 《宜昌市建设工程企业信用信息管理办法》中《宜昌市建筑装饰装修企业良好行为记分标准》是否全面、适用，请提出意见建议。 | 1、装饰企业良好行为记分评定应加大，获奖工程、企业诚信、业主评分、企业负债率、专业专项技术骨干数量都是记分标准。 |
| 关于装饰装修工程施工招投标规则及评标诚信运用的其他意见建议。 | 1、装饰装修作为一个专业承包资质，建议多针对工程的专业性在公司业绩方面增加评标分值比例。 |